

INVITATION À LA PROCHAINE MATINÉE BESSIS



INNOVER, INTERPELLER, SEDUIRE

Un lancement réussi s'appuie sur une succession de bons choix. Quels sont les grands moments qui décident du succès d'une innovation ? Cette matinée vise à mieux les identifier pour mieux les préparer.

Les Matinées Bessis : des réflexions, des exemples dans de nombreux univers-produits, des approches pour avancer sur vos offres, en rencontrant des participants de nombreux univers

Le management se résume à 2 fonctions : commercialiser et innover.

Peter Drucker

Prochaines dates :

- Mardi 13 octobre de 9h30 à 12h
- Mardi 3 novembre de 9h30 à 12h

Le lieu : Bessis, 21 rue Greneta, Paris 2ème
Métro Réaumur Sébastopol (3 min), RER : les Halles (8 min)

OSER INNOVER

- Où commence l'innovation ?
- Innover un peu, beaucoup ... mais oser innover, pourquoi
- L'entreprise, le client final : 2 visions très différentes de l'innovation

FAIRE LES BONS CHOIX AUX MOMENTS-CLES

- Adapter le concept aux attentes-clients : la première condition de succès
- Le nom : indice de nouveauté, création d'événement et identité de l'offre
- Le wording : souvent le parent pauvre alors qu'il joue un rôle-clé
- Le développement du mix : pack, com ... Définition et intérêt de la *Résonance*
- Prendre de la hauteur, donner *du sens* à son offre : explication, intérêt
- Rectifier le tir après le lancement, c'est souvent encore possible
- Présentation de nos approches et de la plateforme d'innovation Area Nova

La Matinée sera animée par Corinne Bessis

Pour vous inscrire

Nous appeler au 01 40 26 45 09, répondre au mail d'invitation ou envoyer un mail à lmartel@bessis.fr en précisant la date choisie et vos coordonnées.

Un mail de confirmation et un plan d'accès vous seront envoyés par retour.

À bientôt !